

DOSSIER SPONSORING



EDUC'4L



Objectif : 4L TROPHY 2011



- ❑ Présentation
 - ❑ L'association
 - ❑ L'équipage
- ❑ Le Raid
 - ❑ Objectif Humain
 - ❑ Chiffres clés
 - ❑ Défi sportif
 - ❑ Écologie
 - ❑ Couverture médiatique du trophée
- ❑ Notre projet
 - ❑ Plan de communication
 - ❑ Le budget
 - ❑ La voiture
 - ❑ Proposition de participation
 - ❑ Partenariat en nature
 - ❑ Partenariat financier
 - ❑ Avantages fiscaux
- ❑ Contact



PRESENTATION

L'association

L'association est un regroupement d'étudiants provenant de différents horizons souhaitant **mettre en commun leurs compétences** à des fins humanitaires et sociales.

Connaissant le privilège dont nous pouvons jouir chaque jour en allant étudier pour nous **construire un avenir** et sachant parfaitement que de nombreux **enfants dans de nombreux pays** sont privés dès leur plus jeune âge de cette chance.

Nous avons souhaité aider à se **rendre à l'école** et accéder à la scolarisation des **enfants marocains** les plus **démunis**.

PRESENTATION

L'association

L'association EDUC'4L a été créée en octobre 2009 dans le but d'**envoyer un équipage et une voiture** participer au 4L TROPHY 2011 pour **aider les enfants** marocains.

Président et responsable mécanique

Vincent Desnos

Trésorier, Responsable communication et logistique

Cédric Tesson

Webmaster, Correspondant français pendant le Trophée

Julien Mulac

Equipe webmaster

Philippe Desvager

Responsable informatique

Pierre Lemeteil

Secrétaire

Thaïs Sand

PRESENTATION

L'équipage



Vincent Desnos

22ans

Bac Pro Mécanique

Cédric Tesson

21 ans

Master Gestion de Production
et Logistique

Objectif : Emmener un maximum de fournitures à donner aux enfants

**Motivation : Défi sportif rassemblant entraide, esprit d'équipe,
dépassement de soi**

LE RAID

Objectif humain

Le 4L TROPHY s'associe à la Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance (LMPE) afin d'acheminer chaque année des fournitures scolaires, vêtements, jouets...

Le principal objectif du raid est de scolariser 15000 enfants dans de bonnes conditions.



C'est pourquoi l'organisation demande à chaque équipage d'emporter au moins 2 cartables ainsi que 2 sacs de sport.

Ce raid réunit chaque année environ 2 000 étudiants provenant d'horizons différents et regroupés autour d'une même action humanitaire.

Chiffres clefs

**9 522 étudiants
depuis la création du raid**



6 600 cartables

40 000 cahiers

12 installations panneaux solaires

1 four solaire

30 fauteuils roulants

1 pompe à eau

LE RAID

Défi sportif

Le 4L Trophy™ est un Raid Aventure réservé aux étudiants dans le désert marocain à bord de Renault 4L.

L'édition 2009 comptait 6000 Km de montagnes, de dunes, d'oueds, de cours d'eau autant d'épreuves qu'il faudra surmonter pour rallier l'arrivée en 2011.



LE RAID

Défi sportif

Ce Raid Aventure est basé sur diverses épreuves de franchissement d'obstacles et d'orientation avec comme seuls outils de navigation : une boussole, un road book et une carte!

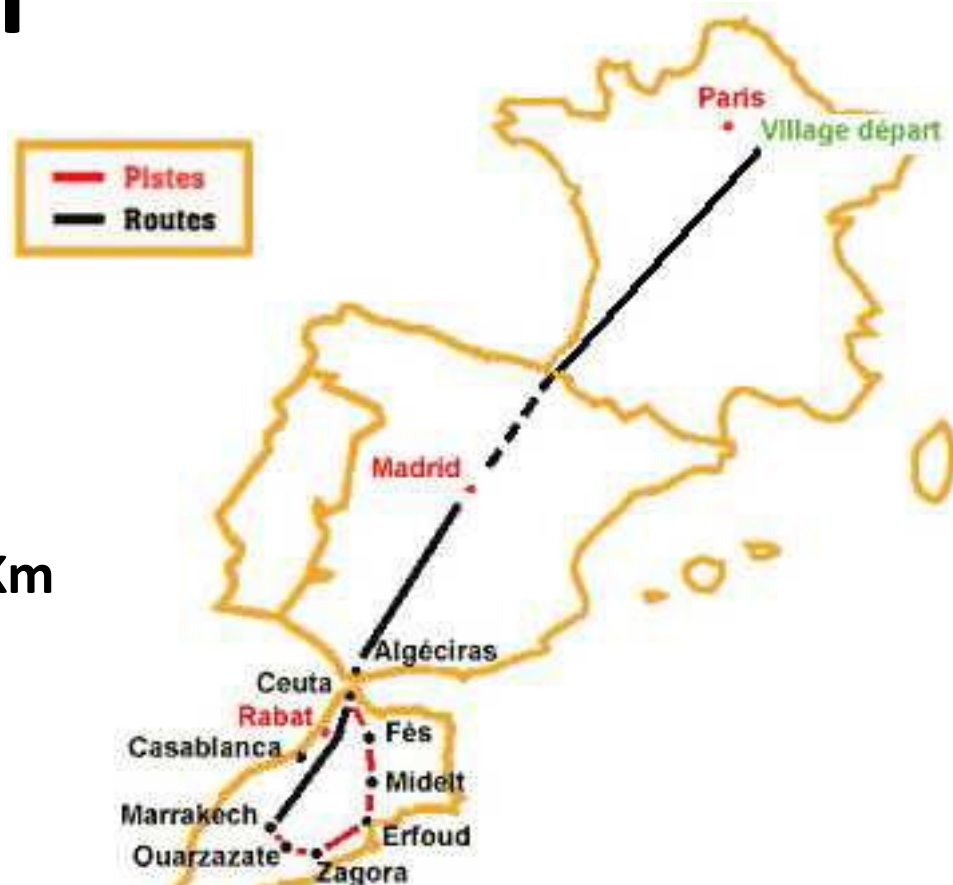
L'équipage qui remporte l'étape du jour est celui qui aura franchi les parties difficiles avec le plus de facilité et qui aura réalisé le moins de kilomètres.



LE RAID

Défi sportif

UN PARCOURS DE 8000 Km



LE RAID

Ecologie



4L Trophy™ , c'est aussi respecter la terre d'accueil qu'est le Maroc et notamment son environnement.

C'est pourquoi, diverses actions sont menées par l'organisation pour préserver ce somptueux pays.

Les participants sont sensibilisés au ramassage des déchets et à une "conduite souple" pour consommer moins de carburant.

Les concurrents peuvent s'engager davantage en participant au [Deloitte 4L Eco](#)

LE RAID



Couverture médiatique du raid

Lors de la 12ème édition en 2009, le 4L TROPHY a atteint des records de médiatisation :

66 reportages TV pour plus de 3 heures d'images, 40 spots radio,
Plus de 2 000 articles de presse, 10 journaux télévisés,
sur www.4ltrophy.com pour un total de 588 633 pages vues durant le raid.



Ainsi TF1, France Télévision, M6, Eurosport, TV5 mais aussi Europe 1 Sport et nos amis européens RTL Belgique, ZDF (TV allemande), Le Soir (presse belge), presse espagnole et portugaise ont diffusé des images du RAID.

France 2 a envoyé une équipe de tournage sur le 4L TROPHY pour diffuser après l'épreuve un feuilleton quotidien au journal télévisé sur une semaine.

NOTRE PROJET

Plan de communication

- Notre objectif médiatique est de profiter de l'afflux des touristes durant l'été sur la Côte Fleurie.
- Pour ceci nous mettons tout en œuvre pour pouvoir monter un stand où l'on montrerait la voiture et expliquerait notre aventure afin de récolter des dons et de promouvoir nos sponsors.

NOTRE PROJET



Plan de communication

Nous avons actuellement obtenu une place sur les marchés de Trouville sur Mer, Pont l'Evêque, Honfleur. Nous attendons des réponses pour obtenir un droit de parking.



Nous attendons aussi des réponses des Mairies de Rouen, Caen, Villers sur mer, Blonville, Dives sur Mer et Lisieux.

NOTRE PROJET

Le budget

Ce prix comprend :
L'inscription pilote, co-pilote et véhicule,
la traversée du Détroit de Gibraltar en bateau aller et retour,
l'hébergement en demi-pension au Maroc,
la soirée de clôture à Marrakech,
l'assistance technique,
l'assistance médicale,
la communication et la médiatisation du Raid.

Dépenses		Recettes	
Inscription	2900€	Vente des stylos	2000€
Voiture	1500€	Sponsoring	6917€
Préparation voiture	1000€		
Equipement	300€		
Péages, Essence	1150€		
Assurances	402€		
Communication	150€		
DVD 4L Trophy	20€		
Stylos	715€		

NOTRE PROJET

La voiture

Afin de nous faire remarquer partout où nous serons avec notre voiture et ainsi vous permettre de toucher un public encore plus large nous comptons entièrement refaire la peinture de la voiture sur le thème du calvados et/ou de la mer...

Nous sommes donc en train de mettre au point un partenariat avec une enseigne de déco automobile.

NOTRE PROJET

Exemples de décoration



NOTRE PROJET

La voiture

La première photo de la voiture que nous venons d'acheter.

Il nous reste cependant à la préparer pour résister au voyage.

Il nous faudra aussi revoir la peinture.



NOTRE PROJET

Proposition de participation

**Nous vous demandons aujourd'hui
votre aide afin de pouvoir mener à
bien ce projet.**

NOTRE PROJET

Proposition de participation

- Nous aider, c'est vous donner une image plus humaine en aidant les plus démunis.
- C'est aussi vous offrir une publicité efficace, avec l'assurance de toucher un public hétéroclite à travers toute la Normandie mais aussi la France entière et l'Etranger.
- Pour cela différentes solutions s'offrent à vous :
 - Partenariat en nature,
 - Partenariat financier.

NOTRE PROJET

Partenariat en nature

Ce partenariat constitue une aide directe. Vous pouvez nous aider à préparer la voiture, l'assurer, donner de l'essence...

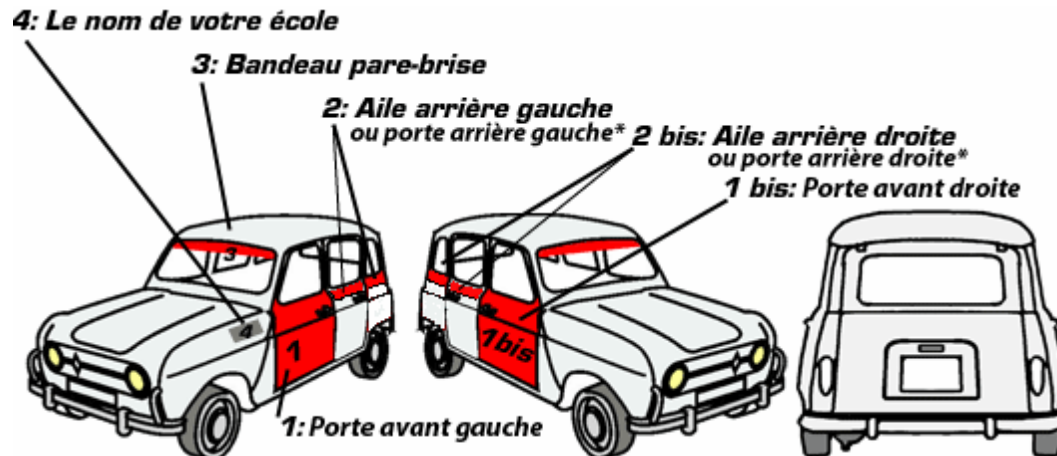
ou bien nous fournir du matériel scolaire, des pièces détachées, des fusées de détresse, extincteur...

NOTRE PROJET

Partenariat financier

Pour toutes les entreprises qui ne pourrait nous aider en nature, vous avez aussi la possibilité de nous aider financièrement.

Tous les espaces blancs vous sont réservés:



NOTRE PROJET

Partenariat financier

Nous vous réservons un encart publicitaire sur la voiture d'une durée de 1 AN (nous adapterons la taille en fonction de votre contribution).

NOTRE PROJET

Proposition de participation

Les packages	Emplacements	Tarifs
Package 1	capot	1500 €
Package 2	2 vitres latérales	650 €
Package 3	2 ailes arrières 35 x 35 cm	600 €
Package 4	lunette arrière	550 €
Package 5	2 ailes avants 30 x 25 cm	400 €
Package 6	2 ailes arrières 40 x 15 cm	400 €
Package 7	2 ailes avants 40 x 15 cm	400 €
Package 8	1 vitre latérale	350 €
Package 9	1 autocollant 40 x 15 cm	250 €



Liste non
exhaustive

NOTRE PROJET

Proposition de participation

En l'échange de votre aide pour le raid, nous vous garantissons:

- une parution sur notre site internet
- une mise en avant lors de nos journées d'actions et pendant toute la durée du raid
- Un espace publicitaire proportionnel à votre aide sur la 4L.

NOTRE PROJET

Avantages fiscaux

Le mécénat est régit par la loi n° 87-571 du 23 juillet 1987.
L'article 2-I, se référant à l'article 238 bis du CGI sur les dons faits par les entreprises ,précise que

« Les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés, mais aussi les particuliers sont autorisés à déduire du montant de leur bénéfice imposable [...] les versements qu'elles ont effectués au profit d'oeuvres ou d'organismes d'intérêt général ayant un caractère [...] culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique [...] ou à la diffusion de la culture [et] de la langue française. »

NOTRE PROJET

Avantages fiscaux

Si vous donnez	Votre avoir fiscal	Le coût réel pour vous
100 €	60 €	40 €
200 €	120 €	80 €
300 €	180 €	120 €
500 €	300 €	200 €
1000 €	600 €	400 €
2000 €	1200 €	800 €
5000 €	3000 €	2000 €

CONTACT

Pour toutes informations ou questions complémentaires contactez:

Cédric Tesson
Responsable Communication

☎ 06 23 37 44 73

☎ 06 08 90 98 48

✉ educ4L@laposte.net

🏠 EDUC'4L
7 rue du long clos
14130 Pont l'Evêque

